

Especificaciones para los videos:

- Los estudiantes deben mencionar en el video en qué curso están.
- Se debe usar inglés en el video.
- Los videos que participen en el concurso deben tener orientación vertical teniendo en cuenta que la red social a utilizar para publicarlos será Tik Tok.
- Los vídeos deben tener una duración de entre 2 y 3 minutos máximo. Todo video que sea más corto o largo no se tendrá en cuenta para la competencia.
- Los vídeos participantes deben subirse en la landing page entre el 10 y 19 de octubre. Otras formas de presentar el vídeo no serán válidas.
- Si los participantes concursan con un talento que requiere ser escuchado para su evaluación, por ejemplo, canto, el audio debe ser claro.

Criterios para evaluar los videos y/o actos

Los jueces usarán los siguientes criterios para evaluar los videos y/o actos que los participantes presenten en el concurso:

1. Uso del Inglés en, al menos, la presentación del acto. Esta presentación debe durar como mínimo 30 segundos en el cual el concursante hablara en inglés teniendo en cuenta el nivel en que este cursando en el momento. A este criterio le corresponde el 40% del puntaje final.
2. Creatividad del acto o video: Los jueces tendrán en cuenta qué tan creativo o innovador es el acto o video considerando las habilidades propuestas por el concursante en el mismo. A este criterio le corresponde el 40% del puntaje final.
3. Edición o calidad del video o acto: Los jueces tendrán en cuenta la calidad del video o de la presentación considerando el talento presentado y la puesta en escena de este, o la edición del video. A este criterio le corresponde el 20% del puntaje final.