

	MANUAL DE EGRESADOS DEL COLOMBO	CÓDIGO	GER-EDU-277-V2
		Fecha última actualización	6/Septiembre/2021



## MANUAL DE EGRESADOS

	<b>MANUAL DE EGRESADOS DEL COLOMBO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>GER-EDU-277-V2</b>
		<b>Fecha última actualización</b>	<b>6/Septiembre/2021</b>

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. OBJETIVO</b> .....	3
<b>2. ALCANCE</b> .....	3
<b>3. RESPONSABLES</b> .....	3
<b>4. DEFINICIONES</b> .....	3
<b>5. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE RELACIÓN CON LOS EGRESADOS</b> .....	5
<b>6. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS</b> .....	7
<b>6.1. Instrumento de seguimiento</b> .....	7
<b>6.2. Criterios de seguimiento</b> .....	7
<b>6.3. Tamaño de la muestra</b> .....	8
<b>6.4. Periodicidad de la encuesta</b> .....	9
<b>7. ANEXOS</b> .....	9

	<b>MANUAL DE EGRESADOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MAN-EG-001-V1</b>
		<b>FECHA EMISION</b>	<b>01- Febrero-2020</b>

## 1. OBJETIVO

Definir los lineamientos y condiciones que permitan fortalecer la relación del COLOMBO con sus egresados y futuros egresados a través de estrategias y acciones que fomenten una comunidad de oportunidades de aprendizaje, networking y liderazgo en torno a la experiencia American Space y haciendo seguimiento al impacto de los programas bajo los criterios de autonomía, satisfacción y vinculación productiva.

## 2. ALCANCE

Este manual aplica para todos los egresados del Centro Colombo Americano de Bogotá en sus diferentes programas, modalidades y sedes a lo largo del tiempo.

## 3. RESPONSABLES

**Director de Egresados:** es responsable de definir las estrategias encaminadas a fortalecer las relaciones con los egresados. Es labor suya garantizar la planeación, desarrollo y seguimiento de las actividades propias de la gestión con egresados, así como la formulación de planes de mejora.

**Los Egresados:** son responsables de decidir sobre su participación en las actividades ofrecidas y en la encuesta anual de seguimiento. Es deber suyo mantener los códigos de conducta que se inculcaron durante su paso por nuestras aulas y, al suministrar información en las tomas de datos (encuestas e inscripciones), asegurarse de que esta sea veraz.

## 4. DEFINICIONES

**Egresado:** Los egresados del Centro Colombo Americano son aquellas personas que terminan y obtienen el certificado respectivo en cualquiera de estos programas:

- CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN INGLÉS NIVEL B1
- CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN INGLÉS NIVEL B2
- CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN INGLÉS NIVEL C1

Para ser egresados, pueden haber terminado uno o varios programas en cualquier momento desde la fundación del Colombo; haber ingresado desde el principio o en cualquier nivel del programa académico; ya sea en modalidad presencial, semipresencial o mediada por tecnología; en cualquiera de nuestras sedes; bien sea como estudiante directo o como beneficiario de uno de los programas de responsabilidad social o convenios que el Colombo desarrolla con entidades como la Embajada de los Estados Unidos, la Gobernación de Cundinamarca, la Secretaría de Educación, la Policía Nacional, etc.

**Medio Productivo:** El Centro Colombo Americano extrae su comprensión del medio productivo a partir de los fines de la educación establecidos en el artículo 5° de la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994, Congreso de Colombia), entre los cuales encontramos:

	<b>MANUAL DE EGRESADOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MAN-EG-001-V1</b>
		<b>FECHA EMISION</b>	<b>01- Febrero-2020</b>

- El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artísticas en sus diferentes manifestaciones.
- El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país.
- La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

Con base en lo anterior, el medio productivo al que nuestra comunidad educativa se vincula consiste en las diversas expresiones, actividades, productos y servicios de “*acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura*” (Artículo 67, Constitución Política de Colombia, 1991) en las que el uso del idioma inglés desempeña un papel facilitador y vinculante. Esto incluye **actividades académicas**, como consultar o producir conocimiento científico, cumplir con el requisito del idioma para completar un programa de pregrado, o ingresar a programas de educación superior en Colombia o en el exterior. La vinculación productiva también abarca el acceso a actividades **laborales**, como presentar una entrevista o interactuar con pares; **culturales**, como apreciar un libro o participar en un evento artístico; y de **bienestar personal** como unirse a un club de conversación, escuchar música o ir a cine.

La presente tipificación del medio productivo no es exhaustiva y estará en constante retroalimentación según las características y necesidades de la población a la que brindamos nuestros servicios educativos.

**Comunidad de Oportunidades:** Tomando el concepto de comunidad de práctica (CP) elaborado por Wenger (1998), el Colombo propone la noción de una comunidad de oportunidades. Una CP consiste en un grupo de personas ligadas por una actividad común y recurrente que genera aprendizaje compartido y relevante para sus miembros. Para nuestro contexto, una comunidad de oportunidades es aquella en donde sus miembros tienen una amplia diversidad de actividades con potencial de aprendizaje, networking y liderazgo; cuya vinculación es flexible. La flexibilidad de participación permite que cada miembro elija de manera individual a qué actividades se une, con qué frecuencia, y bajo qué rol y nivel de interacción (ya sea como oyente, participante, anfitrión, organizador, líder, etc.). (Wenger, E. (1998). *Communities of Practice: learning, meaning and identity*. Cambridge University Press).

**Aprendizaje Continuo:** En el marco de la comunidad de egresados del Centro Colombo Americano, el aprendizaje continuado constituye la participación en experiencias pedagógicas destinadas al fomento de habilidades, el intercambio de saberes, el uso del idioma, el impacto social, y el bienestar del individuo y la comunidad. Estas experiencias pueden ser iniciativa autónoma de los egresados o encuentros convocadas por el Colombo. Se considera aprendizaje continuado las disciplinas individuales de uso y contacto con el

	<b>MANUAL DE EGRESADOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MAN-EG-001-V1</b>
		<b>FECHA EMISION</b>	<b>01- Febrero-2020</b>

idioma y las actividades colectivas como talleres, clubes, seminarios, webinars, eventos en vivo, entre otras, las cuales dan continuidad al aprendizaje integral de nuestros egresados.

**Networking Estratégico:** El Networking consiste en la vinculación deliberada a redes interpersonales con fines laborales, profesionales, de emprendimiento y de crecimiento personal. El proceso de gestión con egresados genera espacios para este tipo de intercambios a través de sus ferias bilingües de empleo, ferias de emprendimiento, reuniones de egresados y demás actividades.

Este ejercicio se hace estratégico en la medida en que el egresado toma consciencia de sus objetivos y valores personales, así como de sus capacidades de servicio a los demás y con base en esto construye sus redes interpersonales.

**Liderazgo Responsable:** Entendemos por liderazgo la facultad de influir en otros para el alcance de objetivos comunes. Se considera liderazgo responsable toda iniciativa orientada al servicio hacia los demás para el mejoramiento de su condición personal y colectiva. Nuestros egresados cuentan con la oportunidad de desarrollar y ejercer su liderazgo en proyectos de voluntariado dentro de nuestros programas de responsabilidad social o en actividades propias de la comunidad de egresados. Al hacerlo, pueden participar en nuestros campamentos de inmersión y liderazgo, así como en sesiones de capacitación para el fomento de habilidades blandas.

## 5. ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE RELACIÓN CON LOS EGRESADOS

El objetivo de la gestión con nuestros exalumnos es fortalecer la relación del COLOMBO con sus egresados y futuros egresados a través de estrategias y acciones que fomenten una comunidad de oportunidades de aprendizaje, networking y liderazgo en torno a la experiencia American Space y haciendo seguimiento al impacto de los programas bajo los criterios de autonomía, satisfacción y vinculación productiva.

El siguiente cuadro describe las estrategia y acciones planteadas para el alcance de dicho objetivo:

Estrategias	Acciones
<p><b>Comunicación:</b> El Colombo dispone de canales de comunicación directa con los egresados.</p>	<p>Destinando una sección para egresados en la página web <a href="http://www.colombobogota.edu.co/egresados/">www.colombobogota.edu.co/egresados/</a></p> <p>Administrando el correo <a href="mailto:egresados@colombobogota.edu.co">egresados@colombobogota.edu.co</a> para la difusión de la agenda mensual de actividades y la atención a consultas de los egresados.</p> <p>Difundiendo la agenda mensual de actividades para egresados a través de mailing y grupos de whatsapp: <a href="https://www.colombobogota.edu.co/agenda-exclusiva-egresados-colombo/">https://www.colombobogota.edu.co/agenda-exclusiva-egresados-colombo/</a></p>

	<b>MANUAL DE EGRESADOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MAN-EG-001-V1</b>
		<b>FECHA EMISION</b>	<b>01- Febrero-2020</b>

	<p>Los egresados cuentan con el correo <a href="mailto:servicioalcliente@colombobogota.edu.co">servicioalcliente@colombobogota.edu.co</a> para atender cualquier tipo de solicitud, así como quejas y comentarios.</p> <p>Manteniendo a la comunidad informada sobre convocatorias de la embajada de los Estados Unidos y demás oportunidades de interés a través de mailing y grupos de whatsapp.</p>
<p><b>Retroalimentación:</b> El Colombo emplea instrumentos para conocer los niveles de satisfacción, autonomía y vinculación al medio productivo por parte de los egresados</p>	<p>Administrando una encuesta anual con los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enviada a todo el universo de egresados desde el año 2018. Considerando que el proceso de gestión con egresados se forma en el 2020 y que la NTC 5580 establece una periodicidad máxima de 2 años, hemos escogido realizar la encuesta entre egresados que finalizaron un programa del Colombo a partir del 2018.</li> <li>• Con base en los índices de respuesta de los años 2020 y 2021, el tamaño de la muestra actual es de mínimo el 5% del total de egresados de los programas durante los 2 años anteriores al periodo en el que se aplica la encuesta.</li> <li>• Segmentada para tres grupos poblacionales: adultos, jóvenes y responsabilidad social a fin de medir el alcance del perfil de salida propuesto en el PEI (<i>Anexos 1 y 2</i>)</li> <li>• Ofreciendo incentivos para el diligenciamiento de la encuesta tales como obsequios de la tienda Colombo (Colombo Store) o bonos de regalo.</li> </ul> <p>Para conocer los detalles de la encuesta, ver la sección 6 del presente manual.</p>
<p><b>Participación:</b> El Colombo fomenta el aprendizaje continuado</p>	<p>Ofreciendo una variada y robusta agenda mensual de clubes, talleres, webinars en otros, para los egresados de manera exclusiva y compartida (<i>Anexo 3</i>)</p> <p>Garantizando el cumplimiento y la efectividad de las actividades programadas mediante indicadores e instrumentos de seguimiento y medición.</p>
<p><b>Crecimiento Personal:</b> El Colombo alimenta la cultura de liderazgo y servicio a la comunidad</p>	<p>Ofreciendo oportunidades para el desarrollo del liderazgo mediante iniciativas de voluntariado en programas de responsabilidad social</p> <p>Brindando capacitación en habilidades blandas a los voluntarios</p>

	<b>MANUAL DE EGRESADOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MAN-EG-001-V1</b>
		<b>FECHA EMISION</b>	<b>01- Febrero-2020</b>

	Celebrando los logros y el impacto del voluntariado mediante integración, reconocimientos y obsequios
<b>Desarrollo Profesional y empleabilidad:</b> El Colombo abre espacios para el trabajo en red	Desarrollando una Feria Laboral Bilingüe con miles de vacantes y sin costo para los participantes  Coordinando una feria de emprendimiento para visibilizar los proyectos de los egresados y el intercambio de experiencias  Organizando encuentros de egresados con enfoque en networking para conectar a la comunidad  Ofreciendo charlas gratuitas con el equipo de EducationUSA sobre oportunidades para estudios en los Estados Unidos
<b>Acercamiento a futuros egresados:</b> El Colombo vincula al estudiante a su futura comunidad de egresados	Habilitando gradualmente todas las actividades aquí descritas a los estudiantes que están cerca a terminar uno de los programas.

## 6. SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

En cumplimiento con la normatividad vigente, El Centro Colombo Americano realiza seguimiento a sus graduados a fin de medir el alcance del perfil del egresado establecido en el Proyecto Educativo Institucional. En esta sección describimos el instrumento, los criterios, el tamaño de la muestra, la periodicidad y los aspectos considerados en el seguimiento.

### 6.1. Instrumento de seguimiento

El Colombo ha diseñado una encuesta de egresados para realizar seguimiento a quienes terminan sus programas B1 en adelante. Una encuesta es un instrumento y al tiempo un procedimiento de recolección de datos mediante una serie de preguntas pre-establecidas según los criterios definidos para los propósitos planteados (ver anexo 1).

### 6.2. Criterios de seguimiento

La encuesta es enviada a todas aquellas personas que terminan un programa en el Colombo de B1 en adelante ya sea en modalidad presencial, semipresencial o virtual; en cualquiera de nuestros centros de experiencia; bien sea como estudiante directo o como beneficiario de uno de los programas de responsabilidad social.

Se han diseñado 3 versiones de la encuesta, segmentadas para tres grupos poblacionales: población adulta, joven y responsabilidad social.

La encuesta considera 5 categorías a las que se les hace seguimiento:

	<b>MANUAL DE EGRESADOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MAN-EG-001-V1</b>
		<b>FECHA EMISION</b>	<b>01- Febrero-2020</b>

- a) **Información personal:** consiste en reconocer los datos demográficos como edad, lugar de residencia, estado civil, condición de empleo y campo de acción.
- b) **Certificaciones:** da cuenta de toma de exámenes oficiales de dominio del idioma inglés, así como avances en formación académica y profesional.
- c) **Educación Continuada:** Indaga sobre el avance en el aprendizaje del idioma inglés tanto de manera formal como autónoma, estudios de otros idiomas y participación en actividades de aprendizaje continuo ofrecidas por el Colombo para la comunidad de egresados. El concepto de autonomía es preponderante en este criterio ya que nos permite ver el agenciamiento individual y deliberado por parte del estudiante para dar continuidad a su aprendizaje más allá de sus recursos económicos, variables circunstanciales u otros factores que permitan o impidan los estudios formales.
- d) **Vinculación con el medio productivo:** con base en nuestra definición de medio productivo presentada anteriormente, esta categoría cubre la participación por parte del egresado en actividades académicas, laborales, culturales y de bienestar personal donde el inglés juega un papel facilitador y vinculante.
- e) **Satisfacción de los usuarios:** mide el alcance de las expectativas y la percepción de calidad de los servicios ofrecidos por el Colombo en la experiencia de los usuarios primero como estudiantes y ahora como egresados.

Con estos criterios buscamos conocer el impacto de nuestros programas en la vida de los estudiantes, el papel que juega el inglés en su día a día, el alcance del perfil del egresado y las oportunidades que tenemos para seguir fomentando la relación Colombo-Egresado a lo largo del tiempo.

En los indicadores de medición propuestos para la gestión con egresados, la meta está trazada en términos de *autonomía*, *satisfacción* y *vinculación* al medio productivo. Lo anterior con base en el perfil del egresado y las definiciones anteriormente presentadas. La meta está planteada en términos de “respuestas positivas Vs respuestas negativas”, entendiendo las primeras como “Sí Vs No” o “(muy) satisfactoria Vs poco/nada satisfactoria”. También se interpretan como respuestas positivas aquellas que dan cuenta de actividades realizadas bajo la autonomía del estudiante en contraste con la posibilidad de no haber agenciado ninguna actividad de uso del idioma.

### 6.3. Tamaño de la muestra

El criterio para la muestra será “muestreo por conveniencia”. Esta es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio que se basa en la a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas para contestar la encuesta. Es decir que la encuesta es enviada a todo el universo de egresados desde el año 2018 quienes serán invitados a participar. No obstante, al final se recogerá la muestra de aquellos que voluntariamente hayan contestado las preguntas.

Con base en los índices de respuesta de los años 2020 y 2021, el tamaño de la muestra actual es de mínimo el 5% del total de egresados de los programas durante los 2 años anteriores al periodo en el que se aplica la encuesta.



	<b>MANUAL DE EGRESADOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MAN-EG-001-V1</b>
		<b>FECHA EMISION</b>	<b>01- Febrero-2020</b>

#### **6.4. Periodicidad de la encuesta**

Considerando que la NTC 5580 establece una periodicidad máxima de 2 años, la encuesta de egresados del Centro Colombo Americano se realizará de manera anual. No obstante, se alternarán los egresados a quienes se les enviará la encuesta de la siguiente manera:

- Los egresados que terminaron el programa en el año en que se aplica la encuesta y en el año inmediatamente anterior.
- Si es un año impar, se enviará a los egresados de años pares a partir del 2018; si es un año par, se enviará a los egresados de años impares a partir del 2019.

Por ejemplo, para el año 2023 se enviará la encuesta a los egresados del 2018, 2020, 2022 y 2023. Para el año 2024 se enviará la encuesta a los egresados del 2019, 2021, 2023 y 2024.

El propósito de esta alternancia es evitar saturar a los egresados con la encuesta en especial, cuando no se han presentado cambios significativos en su medio productivo de un año para el otro.

### **7. ANEXOS**

#### **Anexo 1**

Ver encuesta de egresados en carpeta de Gestión con Egresados

#### **Anexo 2**

Ver Proyecto Educativo Institucional

#### **Anexo 3**

#### **Participación en Actividades de Aprendizaje Continuado**

Los siguientes espacios alternativos para el uso significativo del lenguaje constituyen parte de los “factores diferenciadores del programa en relación con la oferta educativa similar presente en el contexto local, regional y nacional” (NTC 5580, 2011, p. 6). El programa cuenta con clubes extracurriculares y cursos de contenido a los que los estudiantes pueden acceder de manera voluntaria según su disponibilidad de tiempo y necesidades.

Estas experiencias fuera del aula reflejan la filosofía del Colombo en cuanto a autonomía y comunidad como componentes esenciales del aprendizaje. La participación en estas actividades extracurriculares propende a la ampliación de las oportunidades de comunicación auténtica y el contacto con el idioma y la cultura, tanto global – ciudadanía del mundo- como binacional -colombiana y estadounidense, teniendo en cuenta la naturaleza del Centro Colombo Americano como un espacio para el mutuo entendimiento.

A continuación, se describen algunas de nuestras actividades y su relación con los ámbitos público, personal, profesional y educativo contemplados por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

	<b>MANUAL DE EGRESADOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>MAN-EG-001-V1</b>
		<b>FECHA EMISION</b>	<b>01- Febrero-2020</b>

### **Clubes Extracurriculares**

Son encuentros de una hora a la semana en donde los integrantes se reúnen en torno a una misma afinidad (música, películas, deportes, etc.) abordados desde distintos puntos de vista con una perspectiva multicultural. Cada club tendrá un moderador quien plantea los contenidos temáticos de cada reunión, teniendo en cuenta sugerencias de los miembros, y facilita el encuentro y la participación de manera equitativa. Los ámbitos de uso del lenguaje se relacionan con lo público y lo personal.

Estos son algunos de los clubes; no obstante, los egresados pueden proponer y conformar nuevos clubes y contarán con el acompañamiento del Colombo según disponibilidad.

- Club de conversación y oratoria (Toastmasters)
- Club de lectura (Book club)
- Club de escritura (Writing club)
- Club de ejercicios (Fitness club)
- Club de cine (Movie club)
- Club de música (Music club)